

Università degli Studi di Bologna
Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali
Corso di laurea in Informatica

Standard per il B2B a confronto: una rassegna

Tesi presentata da: Luca Maselli

Relatore: Prof. Fabio Vitali

23 Marzo 2005

Sommario

- Il commercio elettronico
 - Importanza della comunicazione
 - Il B2B
- Standard per il B2B
 - UN/Edifact
 - SOAP e webservice
 - BizTalk
 - ebXML
 - UBL
- Confronto tra gli standard
- Conclusioni

Importanza della comunicazione

La comunicazione vista come

- elemento fondamentale nella storia dell'uomo
- tramite dell'evoluzione del commercio
- fondamento del commercio moderno basato anche su reti informatiche

II B2B

- Evoluzione dal commercio all'e-commerce
- B2B (Business to Business) e B2C (Business to Consumer): similitudini e differenze
- Prospettive future di grande espansione

UN/EDIFACT

- 1972: idee generali su un modo globale di pensare il commercio
- 1990: definizione di regole per lo snellimento del processo burocratico
- scopo finale: uniformare e semplificare le procedure di scambio dati relative al commercio

SOAP e webservice

- I webservice aumentano enormemente la potenzialità del web
- SOAP: un protocollo semplice e duttile per implementare i webservice
 - contenitore (envelope)
 - regole per esprimere i dati
 - RPC

BizTalk

- Nato dalla volontà di Microsoft di creare una rete propria per il commercio elettronico
- Punta sul più alto livello di integrazione possibile tra piattaforme ed altri applicativi Microsoft
- Fornisce acceleratori e adattatori per interfacciarsi con altri prodotti

ebXML

- Un linguaggio basato su XML che fornisce un vocabolario comune e scambia messaggi su protocolli standard
- Struttura del sistema:
 - Registry come centro nevralgico del processo di B2B
 - Schema delle specifiche dei processi, profili utenti e dettagli dell'accordo commerciale
 - Sistema di messaggistica

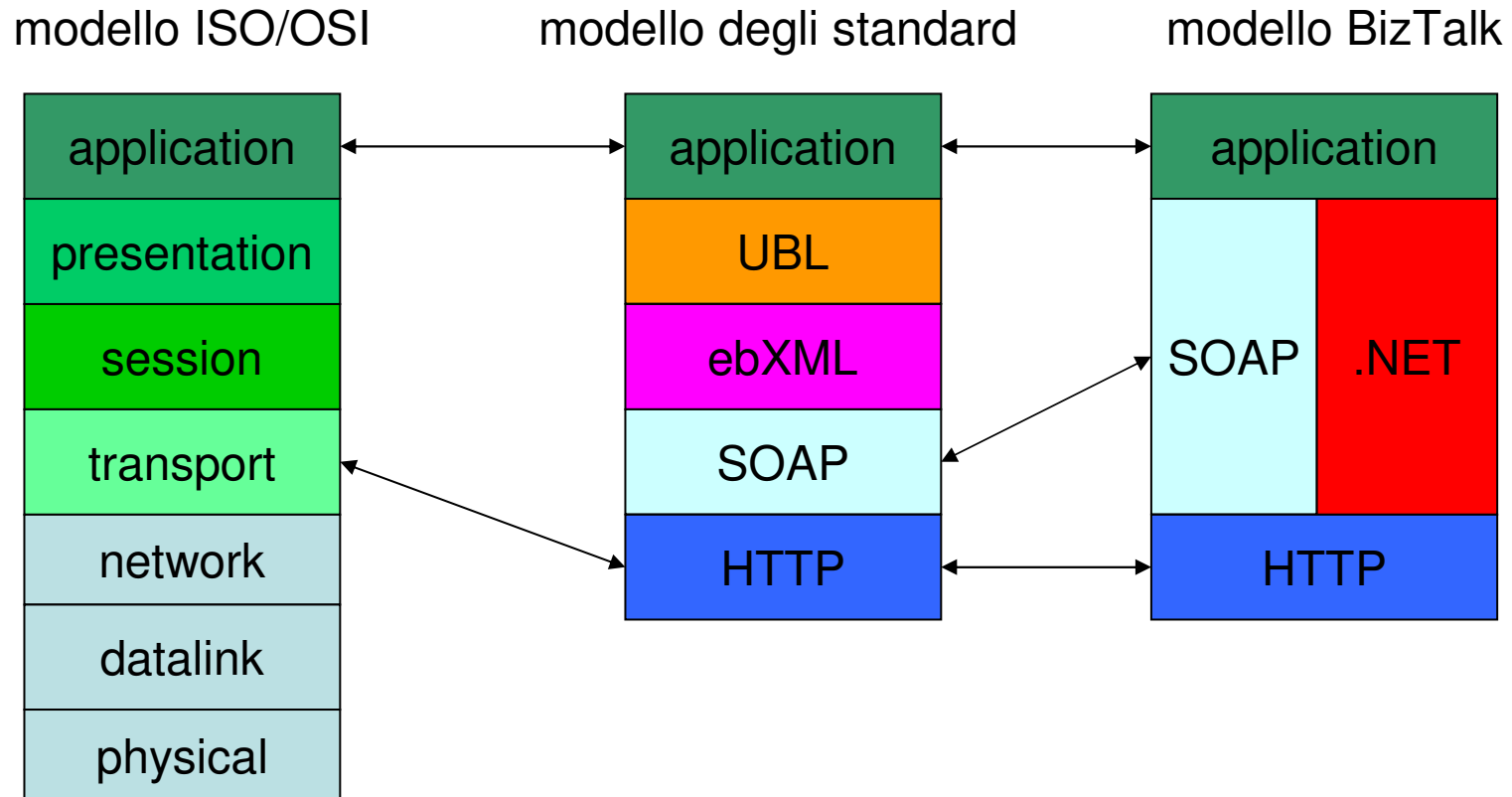
UBL

- una estensione di libreria per messaggi XML
- fornisce specificità agli schemi XML
- colma la lacuna di XML per quel che riguarda il payload
- distribuzione gratuita e senza copyright

Analisi e confronto

- Diversità di scopi e funzionalità degli standard trattati
- Modelli "a pila" o soluzioni "complete"
- BizTalk contro tutti per quel che riguarda l'integrazione

Analisi e confronto



Conclusioni

- Attesa ulteriore crescita dell'e-commerce
- Alle soluzioni "complete" la fetta maggiore di mercato
- Vincenti le idee di:
 - massima integrazione possibile
 - soluzioni distribuite in modo freeware

Conclusioni

Alla luce della recente approvazione del brevetto del software

- si rivelerà l'arma vincente il codice opensource e il software freeware?
- verranno capovolte le previsioni di predominanza del mercato fino ad oggi plausibili?

?